



Classe 4H Liceo Machiavelli Roma A.S 2017/2018

Sweet Candle JA



Buon giorno a tutti siamo la 4H del liceo Machiavelli di Roma.

Ci troviamo qui per raccontare la nostra esperienza di ASL di Impresa in Azione con Junior Achievemnet 2017/2018

Il primo incontro insieme al nostro tutor interno la prof.ssa Pastore lo abbiamo avuto il 20 novembre 2017 e per dare ordine all'attività abbiamo creato subito un Padlet dove raccogliere giorno dopo giorno il nostro percorso.

https://padlet.com/pastore_gabriella65/n7vpnega61zs (1^ parte)

https://padlet.com/pastore_gabriella65/f5r6pczjvhu (2^ parte)



padlet

♡ RIFACIMENTO ➔ CONDIVISIONE ⚙️ ... 🌱

gabriella pastore • 6g

ASL 4H A.S. 2017/2018 Impresa in Azione: "JUNIOR ACHIEVEMENT" (parte 1)

Liceo Machiavelli Roma

Lezione n°1
Lunedì 20 Novembre 2017
FASE DI ESPLORAZIONE

PRESENTAZIONE PROGETTO
IMPRESA IN AZIONE
ASL Lezione n°1 Introduzione ASL Junior Achievement:

1) Visione filmato

<https://www.youtube.com/watch?v=6GnRA9Nq1OU> (esperienza Istituto Calamatta "Piovello Intelligente"

2) Iscrizione piattaforma digitale

Lezione n°2
Lunedì 27 Novembre 2017
FASE DI ESPLORAZIONE
"Una buona idea"

Organizzazione

Lezione n° 2 del 27-11-2017
Documento PDF
padlet drive

Lezione n°3
Lunedì 4 dicembre 2017
FASE DI ESPLORAZIONE
"I manager di impresa in azione"

Lavoro di gruppo

Video divertenti - Lavoro di gruppo
Video divertenti - Lavoro di gruppo
youtube

Set di competenze che ogni

Lezione n°4
Lunedì 4 dicembre 2017
FASE DI ESPLORAZIONE/AVVIO
Attribuzione dei ruoli
"Costruire un'impresa"

Crowdfunding

Le idee da sole non bastano. Per trasformarle in startup e poi in una vera e propria impresa servono finanziamenti. Uno degli strumenti più utilizzati dalle startup, e non solo, per trovarli è il **crowdfunding**, la **raccolta di fondi online**.

➔ **Cosa è il crowdfunding** - Nato come forma di **microfinanziamento dal basso** che mobilita persone e risorse, il **crowdfunding** è oggi tra le forme più diffuse ed efficaci di finanziamento di progetti imprenditoriali e creativi. I siti web fanno da piattaforma (tra i più famosi a livello internazionale **Kickstarter** e **Indiegogo**, solo per fare qualche nome) e permettono ai **fundraiser** di incontrare un ampio pubblico di potenziali finanziatori. Esistono vari tipi di crowdfunding: **reward based** (raccolta fondi che, in cambio di donazioni in denaro, prevede una ricompensa, come il prodotto per il quale si sta effettuando il finanziamento, o un riconoscimento, come il ringraziamento pubblico sul sito della nuova impresa), **donation based** (modello utilizzato soprattutto dalle

Parola chiave Crowdfunding
Documento Word
padlet drive


Mission e obiettivi aziendali

Lezione n° 5
Mercoledì 13 dicembre 2017





Introdotta l'argomento abbiamo seguito i tutorial messi a disposizione dalla piattaforma di Junior Achievement, abbiamo fatto dei cartelloni, cominciato a cercare una buona idea.

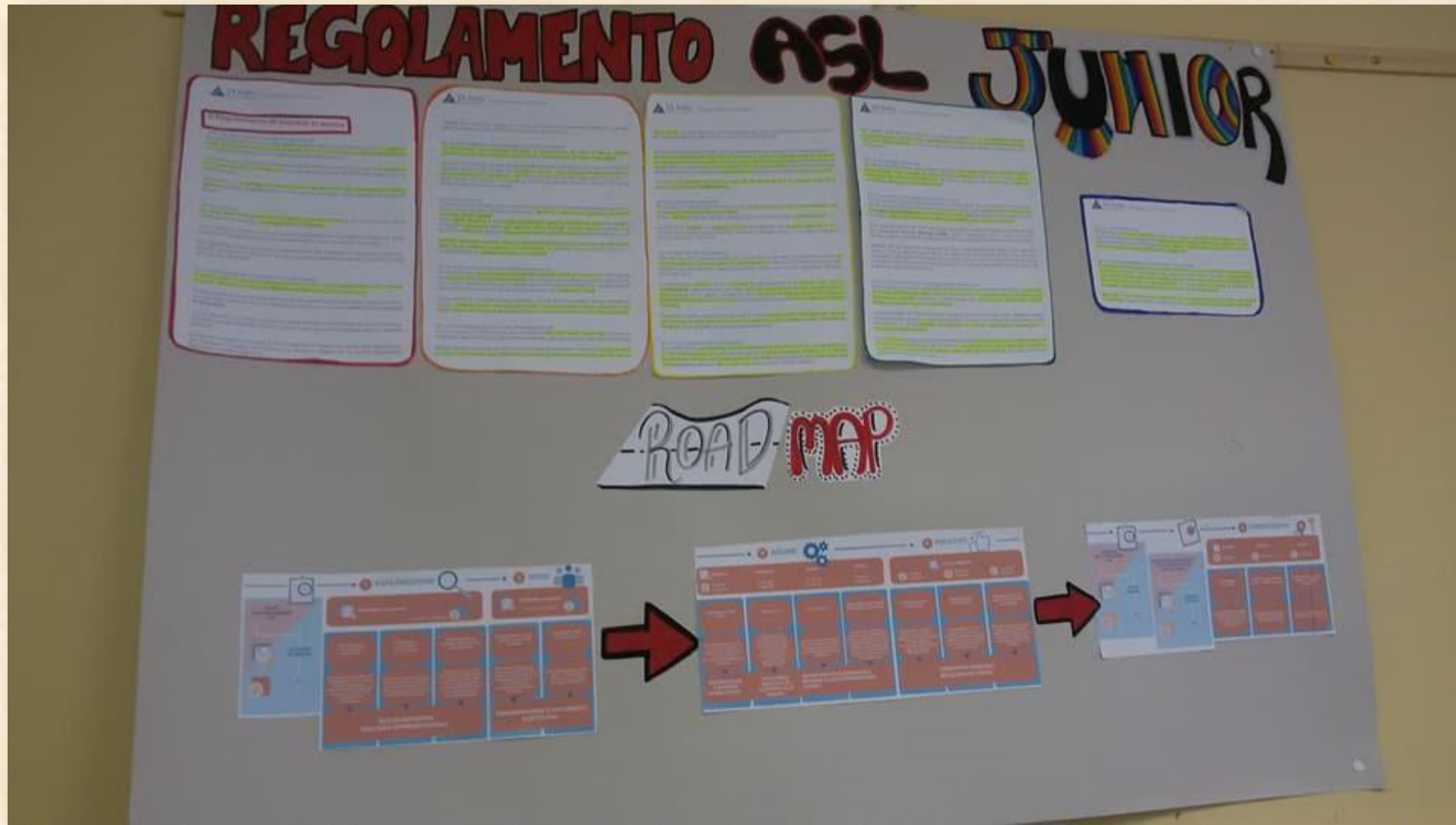


Osservazione
e comprensione
della realtà

Cartelloni



Cartelloni



Cartelloni





Alla ricerca di una buona idea.....






1) Il primo passo che abbiamo fatto è stata quella di fare un **INDAGINE** di mercato per vedere **cosa si vende di più sul mercato in questo periodo** e trovare il prodotto più venduto.



Abbiamo preso in considerazione tre punti:

- i prodotti più venduti di tutti i tempi;
- i prodotti più desiderati online in Italia nel 2017 ;
- i prodotti maggiormente acquistati on line, ed riportiamo i siti di riferimento:

	Dieci prodotti più venduti di tutti i tempi	I prodotto più desiderati online in Italia nel 2017	i prodotti maggiormente acquistati online
	Sito di riferimento: http://www.greenious.it/i-dieci-prodotti-piu-venduti-di-tutti-i-tempi/	Sito di riferimento: https://www.ideal.it/magazine/2018/01/18/top-seller-2017-10-prodotti-piu-venduti-sul-web-secondo-ideal/	Sito di riferimento https://www.techpost.it/notizie/business/marketing-w-advertising/ecommerce-italia-2017-nuove-statistiche-prodotti-piu-venduti-preferenze-utenti-settori-miglior
1	PLAYSTATION 344 milioni di esemplari 	#1 Huawei P10 lite 32GB 4GB nero 	i viaggi (acquistati via web dal 47% degli italiani)
2	LIPITOR (farmaco) 141 miliardi di dollari 	2 Samsung Gear S3 Frontier 	libri e supporti musicali (47%).
3	COROLLA (automobile) 40, 7 milioni di esemplari 	#3 Apple iPhone 7 32GB nero opaco 	moda, abbigliamento e accessori (40%)



<p>7</p>	<p>THRILLER DI MICHAEL JACKSON Album musicale 70 milioni di copie</p>	<p>#7 Huawei P8 lite 2017 nero</p>  <p>Huawei P8 lite 2017 nero</p>	
<p>8</p>	<p>HARRY POTTER Libro Totale vendite: 450 milioni di copie</p> 	<p>#8 Sony PlayStation 4 (PS4) Pro 1TB</p>  <p>Sony PlayStation 4 (PS4) Pro 1TB</p>	
<p>9</p>	<p>i Phone Categoria: Smartphone Totale vendite: 516 milioni di esemplari</p> 	<p>#9 Apple iPhone 6 32 GB grigio siderale</p>  <p>Apple iPhone 6 32GB grigio siderale</p>	

10

CUBO DI RUBIK

Categoria: Giocattoli

Totale vendite: 350 milioni di esemplari

**#10 Dr. Martens 1460 black**Dr. Martens
1460 black

Come potete vedere i prodotti desiderati sono molto lontani dalle nostre possibilità e dalle nostre idee, però l'indagine ci è servita per cominciare a capire come funziona e come si analizza il mondo della imprenditoria.



Il passo successivo durante la nostra riunione è stato quello di scegliere il TARGET a cui rivolgere il nostro prodotto.

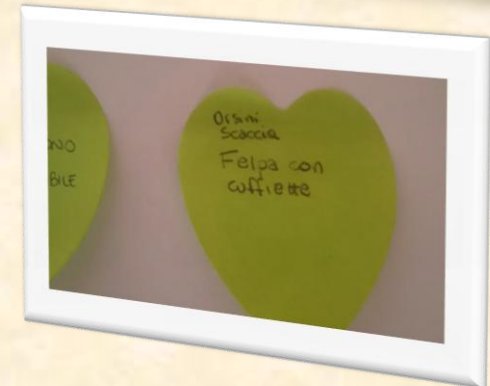
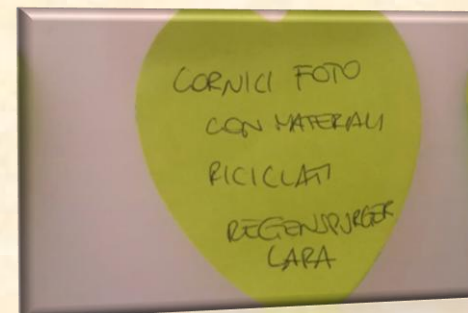
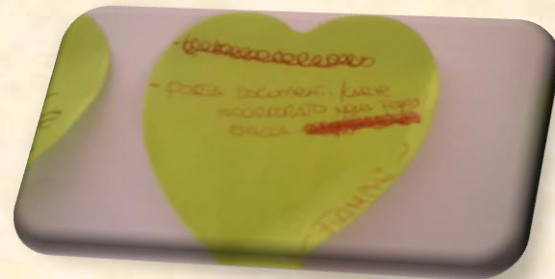
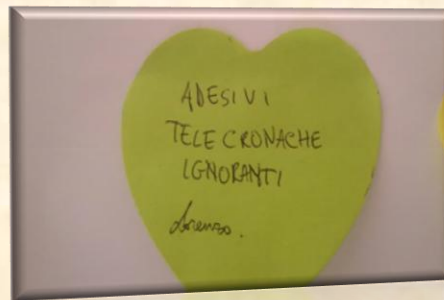
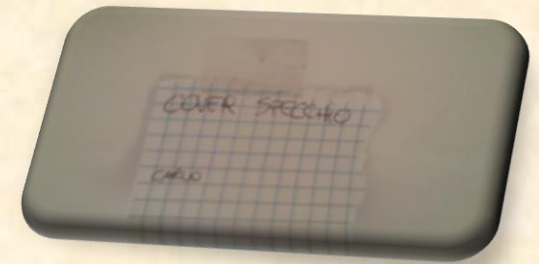
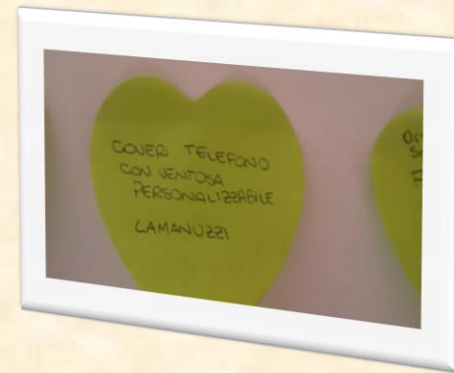
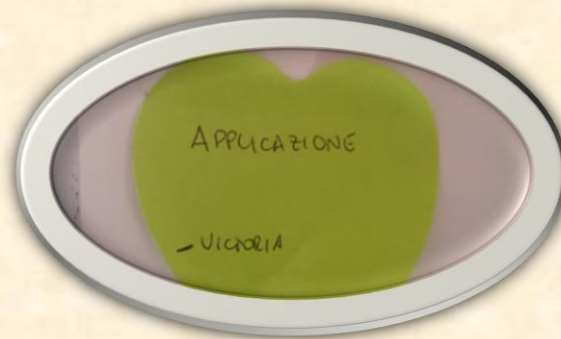
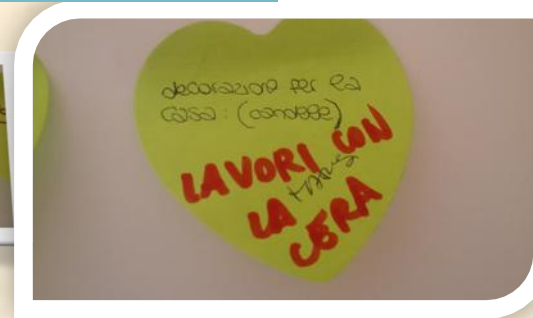
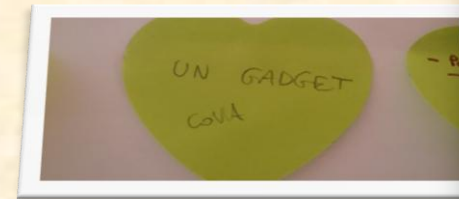
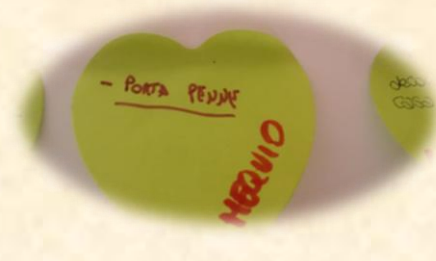
Dopo ampia discussione, usando la tecnica del BRAINSTORMING abbiamo scelto il TARGET del nostro prodotto: DONNE tra 15 e i 60 Anni.





Nell'incontro successivo ognuno ha proposto il suo prodotto

Definizione di un problema o di una sfida





...
 ...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

...
 ...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

...
 ...
 ...

REQUISITI:
 • LUNGO
 • PULITO
 • COMFORT
 • FACILE DA MANUTENERE
 • DURABILE
 ...

...
 ...
 ...

...
 ...
 ...



Nell' incontro DECISIONALE abbiamo raggruppato le idee in base alla loro similarità ed abbiamo votato alla presenza del nostro Dream Coach Dottor Carmignani.



LORENZO VICTORIA	ADESIVI DI FRASI TELEFONICHE LEADERSHIP	XX
VICTORIA	APP	-
FRANCESCA	MERCHANDISING SCUOLA	XX
LINDA	SISTEMA DI PROCCUREMENTI	-
GAIA CARLO	START COVER	XXXXXXX
EDUARDO ZOE	PUBBLICITÀ X SCUOLA	XX
FRANCESCA	SISTEMA ANTICLONAZIONE CIC	-
ILARIA GUIDO ROSS JACOPO REBECCA	BUSINESS ACCESSORI X TELEFON D RICCICATI	-
ELISA MICHAEL	TELEFON CON SENSORE CUTIA	XX
ADRIANA OLGA LOLA	CANDELE MATE MATTE	XXX



Il prodotto scelto sono state le candele

Breve descrizione della candela

La candela è :

una sorgente luminosa tipicamente costituita da uno stoppino immerso in materiale ceroso.

La candela ha una storia molto lunga e varia, per lunghi secoli utilizzata per illuminare gli ambienti, oggi è diventata un complemento d'arredo ricercato, che contribuisce a creare ambienti caldi e eleganti, con atmosfere affascinanti ed etniche. Nonostante il tempo e l'evoluzione dei processi produttivi, ancora oggi le migliori candele sono fatte a mano.

Diversi sono i tipi di candela e vengono prodotte in varie forme, colori e dimensioni.



La candela è un prodotto economico e facile da produrre.

E' un prodotto a sostenibilità ambientale, abbraccia l'economia circolare perché si produce con prodotti naturali, si utilizza, si ricicla e non è assolutamente inquinante, si può vendere in tutto il mondo.

Nella riunione successiva ogni alunno ha portato un **PROTOTIPO** della sua candela ed abbiamo cominciato a fare una nuova indagine di mercato sui bisogni e su che cosa soddisfa una candela.





Che cosa soddisfa una candela? La famiglia, l'amore, l'amicizia, è un oggetto comune ma originale, di arredamento, è simbolo di luce, facile da realizzare, ha un ciclo sostenibile, può essere utilizzata di giorno e di notte, può piacere a tutti i componenti della famiglia è utilizzata in tutto il mondo.









TEST SUL PROTOTIPO REALIZZATO ad un gruppo di potenziali consumatori.

INDAGINE DI MERCATO



Cosa è per te una candela?

Ogni quanto compri una candela?

Quando è stata l'ultima volta che hai comprato una candela?

Comprerebbe la nostra candela?

A che prezzo?



Indagine di Mercato. Alcune risposte alle nostre interviste



- Prima impressione. Candela molto originale
- La sua spesa massima per una candela 5 Euro
- Prezzo a cui comprerebbe le nostre candele 5 euro

Indagine di Mercato. Alcune risposte alle nostre interviste



- Le candele ci piacciono Molto
- impatto è positivo
- Punto forte: colori, lavorazione e manualità
- Prezzo proposto 5 Euro



Indagine di Mercato. Alcune risposte alle nostre interviste



Prima Impressione: sono molto carine!

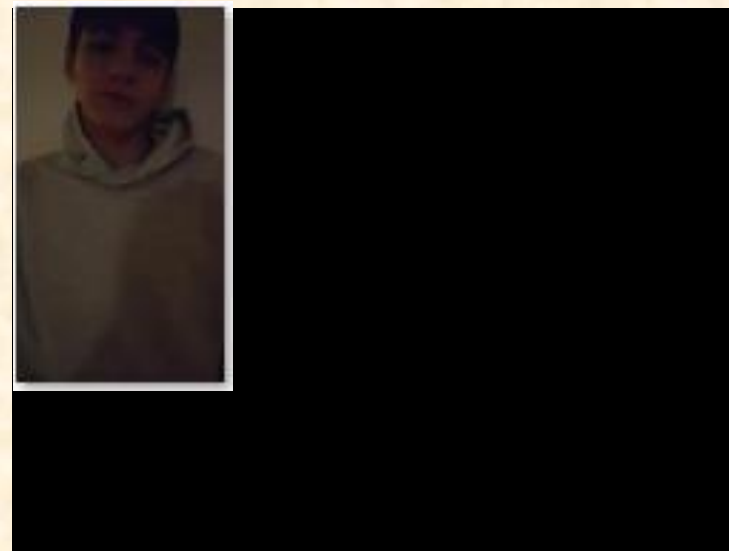
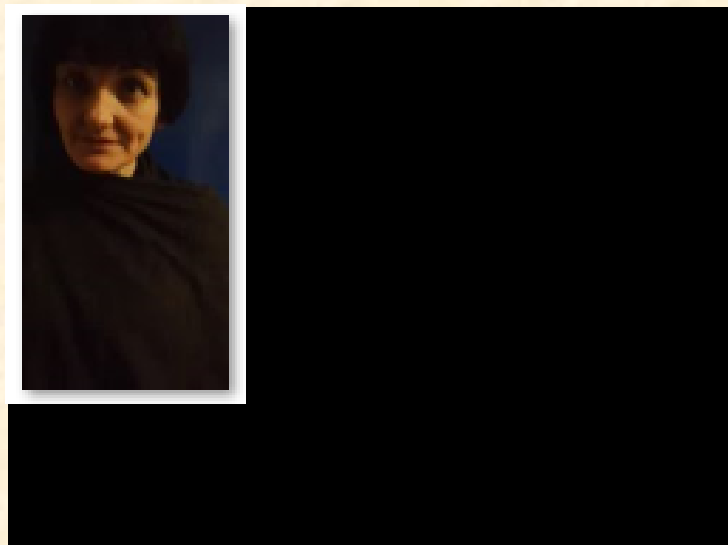
-punto forte colori vivaci.

-ultima volta che ho comprato una candela: due settimane fa.

-prezzo cui comprerebbe le nostre candele tra i 3 ed i 5 Euro . Dipende dalla dimensione.



Indagine di Mercato. Alcune risposte alle nostre interviste





Chi vende candele?

Cosa offre il mercato?

Il prezzo delle candele sul mercato



Candele IKEA	http://www.ikea.com/it/it/catalog/categories/departments/decoration/10760/?cid=a1:ps a2:it a3:16_decoration a4:+candele%20+ikea a5:b a6:google a7:marketing_wr_ps id:228568515824 cc:915&gclid=CjwKCAiA_ojVBRAIEiwAOLRxIxe1ZhBj0LpEw_tkB6GD3mbP073pG7sXboXddlzT-azvDT8AReLuOhoCKjYQAvD_BwE	
Candele yankee	https://www.yankeecandle.it/	https://www.facebook.com/TheYankeeCandleCompanyItalia/
Leroymerlin	https://www.leroymerlin.it/prodotti/candele-e-accessori-CAT1168-c	
Cereria Ronca prodotti artigianali	http://www.cereriaronca.it/prodotti-2/	
Cereria di giorgio	http://www.cereriadigiorgio.it/	
Casanova	https://www.kasanova.it/arredamento/profumazione-e-candele.html?%2Farredamento%2Fprofumazione-e-candele_html=&p=2#layernav-and-products	
La fabbrica delle candele	https://www.lafabbricadellecandele.com/	



. Qual è il principale beneficio per il nostro cliente?



Il nostro prodotto è economico, gradevole e ha uno scopo ben preciso: devolvere il ricavato alla ricerca contro i tumori infantili.



Il materiale che occorre per fare una candela?












Il prezzo medio?

Come si realizza una candela in casa?



Video di GAIA

OCCORRENTE PER FARE UNA CANDELA: PREZZO MEDIO DELLA NOSTRA CANDELA TIPO

		quantitativo			Prezzo unitario
pentolino		1	5.00 euro	5.euro : 50	0,1
cera		Kg 1	EUR 11,95	11,95:10	1,95
stoppini		100 pezzi	6,72	6.72:100	0,067
colore a cera		12	2,62	2,62:12=0,21	0,21
stampi			2,50	2,50:4	0,625
cellofan per incartare		25	9,59	9,59:25=0,38 1 foglio 0,38:4=	0,095
vasetti di vetro		12	10,00	10,00:12=0,83	0,83
nastro		250 mt	da 2,00 €	2:250	0.008
etichette per prezzo					
filo per attaccare etichette		58mt	€ 1,70	1,70:58= 0,029 0,029:4=0.007	0,007
manodopera		5 euro l'ora	In un ora faccio 6 candele	5:6=0.83	0.83
PREZZO TOTALE	PREZZO MEDIO DI UNA NOSTRA CANDELA TIPO				4.362





Avvio della mini Impresa

Assegnazione dei ruoli
e delle responsabilità
aziendali

Dopo aver analizzato i ruoli e le responsabilità aziendali, in base alle nostre capacità, abilità e attitudini, ci siamo proposti e siamo stati votati per assumere un determinato ruolo.

Scelta dei Ruoli

Ruoli e responsabilità:

1. **Amministratore Delegato**
2. **Direttore Operativo**
3. **Manager delle Risorse Umane**
4. **Manager Finanziario**
5. **Marketing Manager**
6. **Manager della Produzione**
7. **Manager delle Vendite**
8. **Manager Comunicazione & IT**



Scelta dei Ruoli

MANAGER FINANZIARIO



VICTORIA DI QUINZIO

LORENZO VERNIER

MANAGER DELLA PRODUZIONE



DAREEN DE LEON

ARIANNA MARISI

GILDA BATHAN

LOLA PITZANTI

Scelta dei Ruoli

DIRETTORE OPERATIVO



MANAGER DELLA COMUNICAZIONE



EDOARDO MEQUIO

ZOE DE CESARIS

FRANCESCA FLAMINI

Scelta dei Ruoli

MANAGER DELLE VENDITE

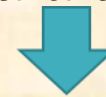


ELISA ORSINI

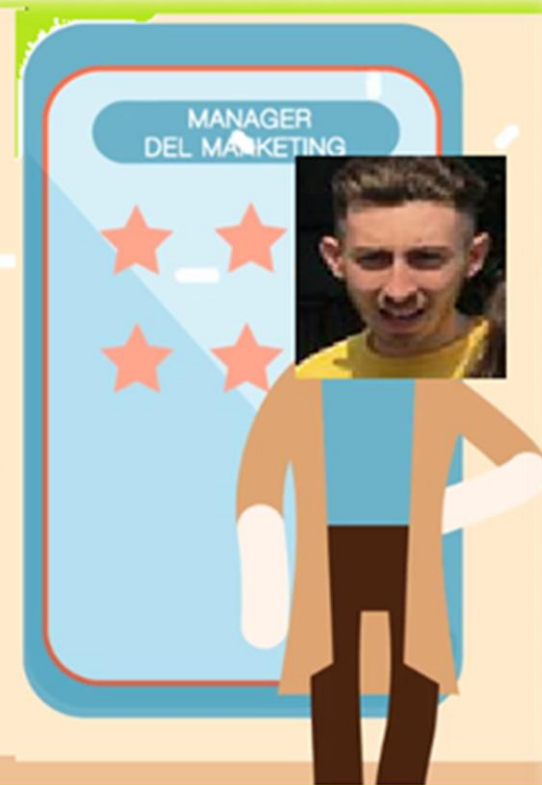


MIRIAM SCACCIA

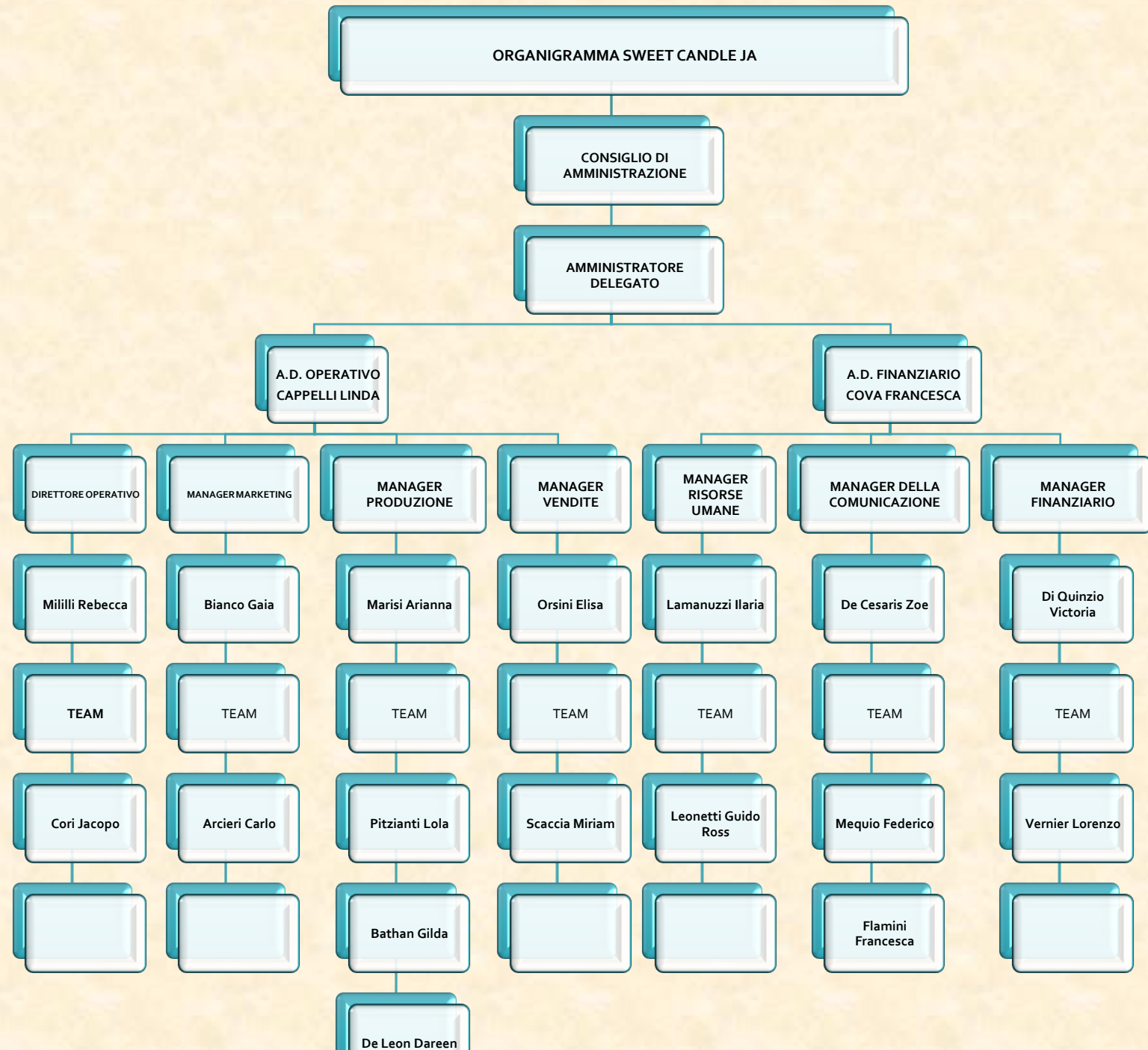
MANAGER DEL MARKETING



GAIA BIANCO



CARLO ARCIERI





.....ed abbiamo quindi costituito la mini impresa: Sweet Candle JA con la firma dell'atto costitutivo e dello statuto associativo.



Costituzione della
mini impresa

ATTO COSTITUTIVO E STATUTO ASSOCIATIVO



ATTO COSTITUTIVO E STATUTO ASSOCIATIVO

ATTO COSTITUTIVO

1. Il nome dell'Impresa JA è: SWEET CANDLE JA
2. La sede legale e operativa dell'Impresa JA si trova all'indirizzo: Via Giovanni da Procida 14, 00162 Roma
3. Gli obiettivi per i quali l'Impresa JA è stata costituita sono:
 - Acquisire competenze in materia di organizzazione e di pratica commerciale e industriale e in materie affini
 - Gestire un'azienda, realizzare e vendere un prodotto/servizio
 - Gestire qualsiasi altra attività economica/sociale che il Consiglio di Amministrazione ritenga possa essere vantaggiosa per l'Impresa JA
 - Raccogliere contributi e sottoscrizioni per ottenere il capitale necessario alle attività dell'Impresa JA
4. La responsabilità dei componenti è limitata.
5. Il capitale azionario dell'Impresa JA ammonta a € 190 Euro
suddiviso in n. 19 certificati azionari
del valore di € 10 cad. che danno diritto a privilegi e vantaggi.



STATUTO ASSOCIATIVO

Premesse

1. L'impresa JA deve rispettare i regolamenti fissati da Junior Achievement Italia
2. Denominazione Impresa JA: SWEET CANDLE JA
3. L'esperto d'azienda (se presente)
Nome e cognome: _____
Qualifica: _____
Indirizzo ufficio: _____
E-mail: _____
Telefono: _____
Cellulare: _____
4. Il docente coordinatore
Nome e cognome: Gabriella Pastore
Indirizzo scuola: Via Giovanni da Procida 14, 00162 Roma
E-mail: _RMI5026008@istruzione.it
Telefono: 0644258097
Cellulare: 3384301763
Dirigente Scolastico: Zacchilli Elena
5. Il prodotto/servizio: CANDELE
6. Il/i giorno/i di incontro per le attività dell'Impresa JA: Lunedì
alle ore 12.10
7. La sede dell'Impresa JA è: Via Giovanni da Procida 14, 00162 Roma



Questo modulo riporta le regole con le quali deve essere gestita un'Impresa JA. Ogni studente deve sottoscrivere il documento per accettazione. Il documento deve essere conservato dal Responsabile Affari Generali.

I componenti dell'Impresa JA

8. I componenti dell'Impresa JA devono essere studenti e altri azionisti. La partecipazione attiva alla gestione dell'Impresa JA è permessa ai soli studenti che, alla data della registrazione, hanno tra i 15 e i 19 anni.
9. Ogni studente è azionista e membro del Consiglio di Amministrazione.
10. Alla quarta assenza consecutiva, se non giustificata dal Consiglio di Amministrazione, sono esclusi dall'Impresa JA e non ottengono l'attestato di partecipazione a conclusione del programma. Uno studente o un Manager di Funzione può inoltre essere escluso con votazione del Consiglio di Amministrazione; l'esclusione è valida se ottiene i due/terzi dei voti.
11. L'Impresa JA è di proprietà degli azionisti che, a differenza degli studenti, hanno diritto di voto solo nell'Assemblea Generale Annuale. Ogni azionista ha diritto a un solo voto indipendentemente dal numero di azioni possedute.
12. Ogni studente deve possedere almeno un'azione nell'Impresa JA.
13. Nessun membro può possedere più di 20 azioni.

Il Consiglio di Amministrazione

14. Il controllo degli affari dell'Impresa JA viene assegnato al Consiglio di Amministrazione, formato dagli studenti (vedi articolo 9). Ogni studente che rinuncia alla carica, cessa di essere membro del Consiglio di Amministrazione.
15. Le riunioni del Consiglio di Amministrazione devono aver luogo a intervalli regolari. Possono essere convocate riunioni straordinarie dall'Amministratore Delegato o su richiesta di tre o più Manager di Funzione. Le riunioni devono aver luogo durante l'orario regolare e devono essere puntualmente verbalizzate.
16. La maggioranza è formata dalla metà più uno dei componenti del Consiglio di Amministrazione.
17. Il Consiglio di Amministrazione ha il compito, tra gli altri, di eleggere e destituire i direttori di funzione dell'Impresa JA, di decidere le strategie per salvaguardare l'investimento degli azionisti, di incoraggiare la crescita dell'Impresa JA, di stabilire il pagamento dei dividendi e dei profitti.
18. I principali impegni contrattuali devono essere approvati dal Consiglio di Amministrazione e sottoscritti dall'esperto d'azienda o dal docente coordinatore.



ATTO COSTITUTIVO E STATUTO ASSOCIATIVO



Assemblea Generale Annuale

- Prima della liquidazione dell'Impresa JA, deve essere convocata l'Assemblea Generale Annuale in cui vengono presentati i risultati delle attività e notificati i dividendi agli azionisti.
- In caso di votazione, la maggioranza nell'Assemblea Generale Annuale è formata dalla metà degli azionisti. In caso di parità di voti l'Amministratore Delegato ha diritto al voto decisivo.

Incarichi

- I Manager di Funzione della Impresa JA devono essere eletti dal Consiglio di Amministrazione alla costituzione dell'Impresa JA e rieletti nella riunione di metà anno.
- Un Manager di Funzione può essere rimosso dall'incarico con i due/terzi dei voti.

Incarichi

- Il Consiglio di Amministrazione fissa gli stipendi, le commissioni o altri compensi per gli studenti.

Liquidazione

- L'Impresa JA può operare per un solo anno scolastico.
- L'Impresa JA deve essere liquidata entro la fine di maggio seguendo il processo riportato nel Manuale di gestione.



Le persone elencate di seguito sottoscrivono la partecipazione all'Impresa JA in accordo con l'Atto Costitutivo e lo Statuto Associativo.

	Cognome	Nome	Firma
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Data _____

Firma del docente coordinatore: _____

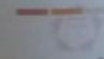


Le persone elencate di seguito sottoscrivono la partecipazione all'Impresa JA in accordo con l'Atto Costitutivo e lo Statuto Associativo.

	Cognome	Nome	Firma
1	ARCIERI	CARLO	Carlo Arcieri
2	BATHAN	GILDA	Gilda Bathan
3	BIANCO	GAIA	Gaia Bianco
4	CAPPELLI	LINDA	Linda Capelli
5	CORI	JACOPO	Jacopo Cori
6	COVA	FRANCESCA	Francesca Cova
7	DE CESARIS	ZOE	Zoe De Cesaris
8	DE LEON	DAREEN	Dareen De Leon
9	DI QUINZIO	VICTORIA	Victoria Di Quinzio
10	FLAMINI	FRANCESCA	Francesca Flamini
11	LAMANUZZI	ILARIA	Ilaria Lamanuzzi
12	LEONETTI	GUIDO ROSS	Guido Ross Leonetti
13	MARISI	ARIANNA	Arianna Marisi
14	MEQUIO	EDOARDO	Edoardo Mequio
15	MILILLI	REBECCA	Rebecca Mililli
16	PITZANTI	LOLA	Lola Pizanti
17	ORSINI	ELISA	Elisa Orsini
18	SCACCIA	MIRIAM	Miriam Scaccia
19	VERNIER	LORENZO	Lorenzo Vernier
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Data 6/12/2014

Firma del docente coordinatore: _____





AZIONE



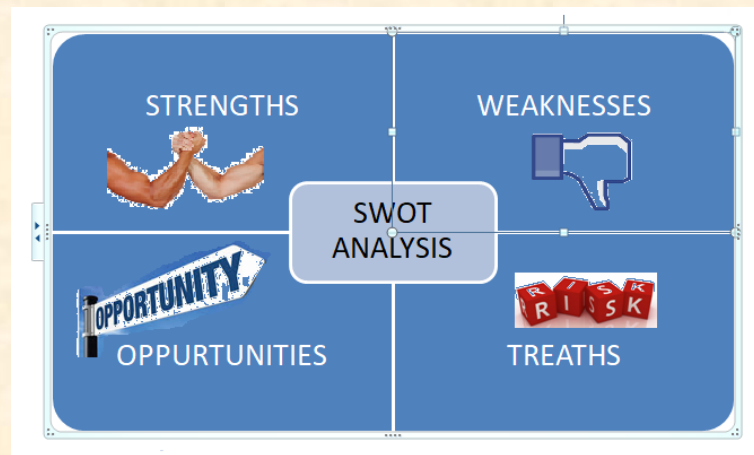
GENNAIO 2018

Pianificazione delle attività

Gli studenti divisi per aree funzionali, elaborano le strategie e realizzano i piani economico-finanziario, di produzione e di marketing.

**BUSINESS PLAN
E BUSINESS
MODEL CANVAS**

	A	B	C	D	E	F	G
1	Diagramma di Gantt Per Sweet Candle J.A. Anno Scolastico 2017/2018						
2	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio
3	Scelta definitiva dell'idea imprenditoriale						
4		Atto costitutivo+ Statuto Associativo 04 Dicembre 2018					
5		organigramma					
6			pianificazione				
7				produzione			
8					test di mercato		
9						valutazione della risposta di mercato ed eventuali modifiche	
10							Rapporto annuale ed elevator pitch
11							Competizione regionale 11 Maggio 2018
12							Liquidazione Società 31 Maggio 2018
13							





A che prezzo vendiamo le nostre candele:

Per definire il prezzo di lancio delle nostre candele abbiamo prima di tutto considerato

PREZZO DEL PRODOTTO		
Offerta del prodotto	50 candele	
Domanda del mercato	L'azienda che vende più candele al mondo è la Yankee Candle e ne produce 200 milioni l'anno	
Costi sostenuti per creare il prodotto		
manodopera		
Costi fissi		
Margine di guadagno		
+ 20% Markup		
Valore percepito	INTORNO AI 5 Euro	
NOSTRA PROPOSTA DI PREZZO	Candela piccola 3 euro Candela media 5 euro Candela grande 8 euro	



In sintesiNome dell'impresa: Sweet Candle JA

Colore Aziendale: Rosa cipria perché indica femminilità e dolcezza regala un'immagine dolce ma nello stesso tempo potente e profumata.

Slogan: "SWEET CANDLE FOR A SWEET LIFE"

Mission: Portare la luce in tutte le case. You've got the light to fight the shadows

Obiettivi che vogliamo raggiungere: realizzare le candele per devolvere una gran parte del ricavato alla ricerca contro i tumori infantili.

Perché dovrete comprare le nostre candele? Value proposition

Video <https://www.youtube.com/watch?v=mBZVZYdHl-4&t=5s>

Questo è in nostro sito in costruzione e le linee presentate sono : Corallo, cocktail, floreale, surprise, notte. <https://sweetcandlesja.simdif.com>



<https://www.youtube.com/watch?v=mBZVZYdHI-4&t=7s>

Value proposition

"Sweet Candle JA"



Linea Corallo



Linea Floreale



Linea Cocktail



Linea Surprise






Linea Notte



LISTINO PREZZI SWEET CANDLE JA 2017/2018

	Oggetto	Chi l'ha fatto	COSTO	prezzo	guadagno	Chi l'ha venduta	A chi?	M	F	età	Ricevuta N°
1		Miriam	2	3	1	venduta	Raimondo		X	41	
2		Francesca f.	4	5	1	Venduta da CORI	signora		X	28	
3		Gilda	2.5	4	1.5	Venduta arcieri	Signora		x	51	
4		Jacopo	3	4	1	Venduta da Leonetti	Alla mamma		x	50	
5		Jacopo	3	4	1	venduta	fasanelli		X	55	
6		gilda	3	5	2	venduta	moretti		X	60	
7		Lamanuzzi/Leonetti	4	5	1	venduta	fasanelli		X	55	
8		Gaia	4	10	6	Venduta da Gilda	donna		x	22	
9		Zoe	3	4	1	Venduta da ZOE	DONNA		X	45	
10		Arianna	3.5	4.5	1	Venduta Da arianna	DONNA		X	80	
11		CORI	2.5	5	2.5	Venduta	Lorenz		X	50	
12		COVA Orsetto + casa	5	7	2	Venduta COVA	grippa		X	61	
13		COVA Orsetto + casa	5	7	2	Venduta COVA	Scalabrelli		x	43	

14		COVA Orsetto + casa	5	7	2	Venduta COVA	marconi		X	52	
15		COVA Orsetto + casa	5	7	2	Venduta COVA	macucci		x	48	
16		LOLA vasetto	1.5	3	1.5	venduta	Russello		x	56	
17		LOLA vasetto	1.5	3	1.5	Venduta mulli	donna		x	25	
18		SCACCIA Rosa grande	4	6	2	venduta	aresu		X	43	
19		Francesca cova Rosa grande	7	10	3	VENDUTA COVA	Ciarlo		x	58	
20		Francesca c. Rosa piccola	4	5	1	VENDUTA LINDA	signora		x	53	
21		MARISI. Rosa piccola	4	5	1	VENDUTA LAMANUZZI	Signora		x	48	
22		Francesca c. Rosa piccola	4	5	1	Venduta LOLA	Signora		x	47	
23		Francesca c. Rosa piccola	4	5	1	VENDUTA	Carbone	X		30/40.	
24		Francesca c. Rosa piccola	4	5	1	VENDUTA	Turi		X	44	
25		Francesca c. Rosa piccola	4	5	1	Venduta	Conversatore francese		X	50	
26		Linda Rosa grande	4	6	2	??????					
27		Francesca C. Rosa grande	7	8	1	venduta	cervo		X	35	

28		FRANCESCA C. Rosa grande	7	8	1	venduta	Morana		X	58	
29		FRANCESCA C. Rosa grande	7	8	1	venduta	Russello		X	54	
30		FRANCESCA C. Rosa grande	7	8	1	venduta	Pulitano		x	56	
31		FRANCESCA C. Rosa grande	7	8	1	venduta	Villet	x		53	
32		FRANCESCA C. Rosa grande	7	8	1	venduta	Di Quinzio		x	53	
33		FRANCESCA C. Rosa Grande	7	8	1	Venduta	Fasanelli		X	55	
34		FRANCESCA C. Rosa grande	7	8	1	Venduta	Vernier		x	40	
35		LINDA	4	6	2	venduta	Fasanelli		X	55	
36		Orsacchiotto VIOLA LAMANUZZI	3.5	5	1.5	Venduta cova	signora		x	45	
37		Orsacchiotto ARANCIONE LAMANUZZI	3.5	5	1.5	VENDUTA ORSINI	mamma		x	43	
38		Farfalla piatta rebecca	2.5	4	1.5	Venduta flamini	Signora		x	26	
39		TARTARUGA GAIA	2.5	3.5	1	Venduto cori	nonna		x	80	
40		PESCE GAIA	2.5	3	0,5	Venduto	Mecucci		x	48	

41		DELFINO GAIA	1.5	2	0,5	Venduto	Morana		X	55	
42		BARATTOLO COL GAIA	4	5	1	venduto	signora		x	50	
43		GATTO GAIA	1.5	2	0.5	venduto	mecucci		x	48	
44		ALBERELLO GAIA	1	1	0	Venduto	Mecucci		x	48	
			177,5	TOT. 235	Tot. 57,5						
			180	240	62						



SWEET CANDLES



SWEET CANDLES FOR A SWEET LIFE

Gentili clienti,

Sweet Candles è un'azienda che produce candele artigianali, nell'ambito di un progetto di alternanza scuola-lavoro.

I nostri materiali di produzione sono perlopiù naturali, e rispecchiano gli standard europei.

Sul nostro sito potete trovare foto e informazioni sulle candele, abbiamo diversi modelli.

Un cordiale saluto,

Francesca Cova e Linda Cappelli

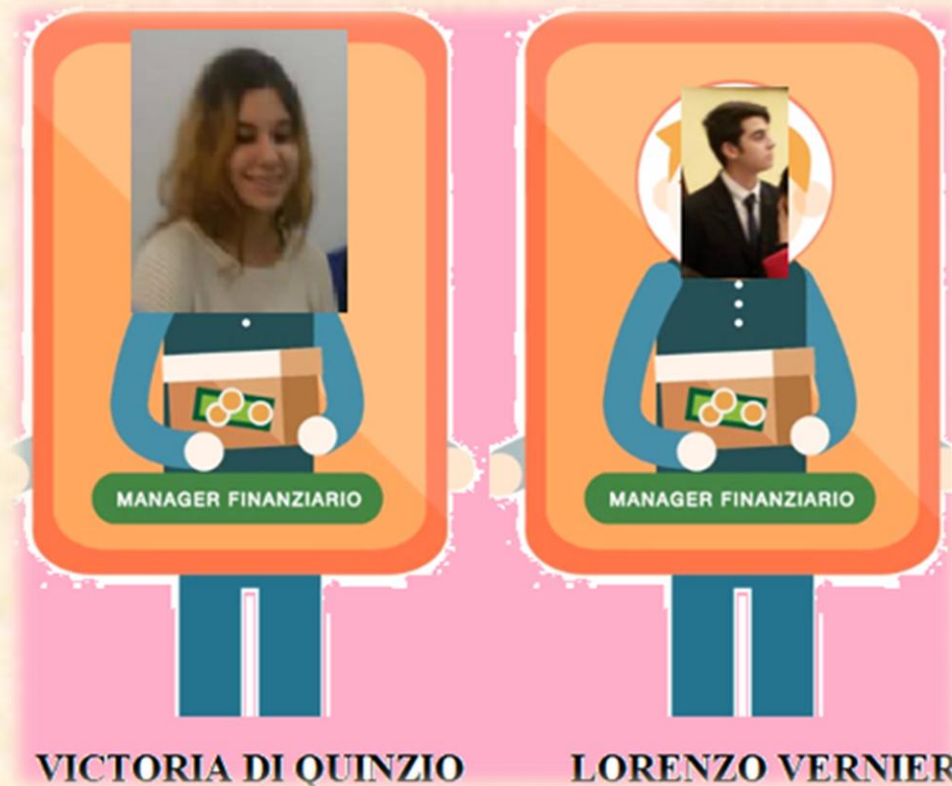
Amministratori Delegati, Sweet Candles

Telefono: +06 1211 26180

Email: RMISo26008@istruzione.it

Manager Finanziario : Di Quinzio Victoria & Vernier Lorenzo

- Bilancio preventivo
- Bilancio di Verifica Mensile
- Break Even Point
- Conto Economico
- Crediti
- Debiti
- Entrate
- Uscite
- Flusso di Cassa
- Rapporto di liquidazione
- Stato Patrimoniale





Bilancio Preventivo

BILANCIO DI PREVISIONE Manager Finanziario : Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo.
previsione su 50 pezzi

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Totali
Vendite (a)						250			250
Costi diretti vendite:									
Materiali					150				150
Salari					50				50
Spese dirette									
Totale costi diretti (b)					200				200
(a) – (b) = Profitto					-200	+250			50
Altri proventi									
Totale profitti (c)					-200	+250			50
Spese generali:									
Retribuzioni									
Commissioni									
Affitti									
Noleggi									
Cancelleria									
Tassa di registrazione									
Spese bancarie									
Totale spese generali (d)									
(c) – (d) = Profitto netto					-200	+250			50



Bilancio Preventivo

Bilancio di previsione

 JA Italia | Impresa in azione

BILANCIO DI PREVISIONE Manager Finanziario : Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo.

50 copie

45 copie

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Totali
Vendite (a)		+250			0	250			
Costi diretti vendite:									
Materiali	150				132,5				
Salari	50				45				
Spese dirette	/								
Totale costi diretti (b)	-200				-177,5				
(a) – (b) = Profitto	-200	-200			-177,5	+250			
Altri proventi	/				/				
Totale profitti (c)	-200	+50			-177,5	+50			
Spese generali:									
Retribuzioni									
Commissioni									
Affitti									
Noleggi									
Cancelleria									
Tassa di registrazione									
Spese bancarie									
Totale spese generali (d)	/	/				0			
(c) – (d) = Profitto netto	-200	+50			-177,5	+57,5			



Bilancio di Verifica Mensile: Febbraio 2018

Bilancio di verifica mensile

 JA Italia | Impresa in azione
A Member of JA Worldwide

MODULO DI BILANCIO VERIFICA MENSILE Manager Finanziario: Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo

Mese: FEBBRAIO 2018



Totale entrate e uscite			Trasferimenti			Conto economico		Tabella di Bilanciamento	
Descrizione	D	A	D	A	Altre entrate	D	A	D	A
Vendite					Debiti				
Acquisti	132,5				Crediti	132,5			
Costi di produzione	45				Crediti	45,5			
Scorte finali					Debiti da scorte				
Salari, ecc.					Crediti				
Cancelleria					Crediti				
Affitti e prestiti					Crediti				
Spese varie					Crediti				
Entrate varie					Debiti				
Profitti/Perdite					Utile/Perdita				
Banca									
Cassa		177,5							
Capitale azionario									
Scorte					Crediti verso soci				
Debiti					Crediti da vendite				
Crediti					Debiti da acquisti/spese				
TOTALE	177,5	177,5				177,5			1



Bilancio di Verifica Mensile: Marzo 2018

Bilancio di verifica mensile



MODULO DI BILANCIO VERIFICA MENSILE Manager Finanziario: Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo

Mese: MARZO 2018



Totale entrate e uscite			Trasferimenti			Conto economico		Tabella di Bilanciamento	
Descrizione	D	A	D	A	Altre entrate	D	A	D	A
Vendite		235			Debiti		235		
Acquisti					Crediti				
Costi di produzione					Crediti				
Scorte finali					Debiti da scorte				
Salari, ecc.					Crediti				
Cancelleria					Crediti				
Affitti e prestiti					Crediti				
Spese varie					Crediti				
Entrate varie					Debiti				
Profitti/Perdite					Utile/Perdita				
Banca									
Cassa	235								
Capitale azionario									
Scorte					Crediti verso soci				
Debiti					Crediti da vendite				
Crediti					Debiti da acquisti/spese				
TOTALE	235	235					235		

BREAK EVEN POINT

BREAK EVEN POINT Manager Finanziario: Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo



COSTI FISSI	
Salari, commissioni, bonus	45
Affitti	
Noleggio attrezzature	
Altri	
Totale costi fissi dell'anno	45

COSTI VARIABILI	Costo di 1 unità di fattore produttivo	Unità di fattore produttive necessarie per 1 prodotto	Costo del fattore produttivo per 1 unità di prodotto
Manodopera			
Materie prime			3,94
Materie di consumo			
Altri			
Totale costi variabili per unità di prodotto			3,94

CF = Costi Fissi totali	45
p = prezzo unitario di vendita del prodotto	5,22
cv = costi variabili unitari del prodotto	3,94

$$\text{Break Even Point} = \frac{\text{CF } 45}{p - cv (5,22 - 3,94 = 1,28)} = \underline{\underline{35,15 \text{ prodotti venduti}}}$$

Il punto di equilibrio (Costi totali = Ricavi totali) si raggiunge con la vendita di tale quantità prodotta, a cui corrispondono:

Ricavi totali	235
Costi totali	177,5
Risultato economico (RT-CT)	57,5



Conto Economico dell'Esercizio

Conto Economico dell'Esercizio

 JA Italia
A Member of JA Worldwide | Impresa in azione

CONTTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO **Manager Finanziario: Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo**



Componenti negativi di reddito		Componenti positivi di reddito	
Descrizione	€	Descrizione	€
Acquisti di materie prime		Rimanenze finali	
Acquisti di prestazioni e servizi	132,5	Ricavi di vendita	235
Altri costi di costi di produzione			
Retribuzioni e bonus	45		
Affitti e prestiti			
Cancelleria			
Altre spese			
Totale componenti negativi di reddito	177,5	Totale componenti positivi di reddito	235
+ Utile lordo	57,5		
- Imposta sugli utili			
Utile netto	57,5		
Totale a pareggio			
Dividendi			
Donazioni	57,5		





Credito

Credit

JA Italia | Impresa in azione

CREDITI Manager Finanziario : Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo. |



Nominativo	Data	Ammontare	Data saldo credito
RAIMONDO	03/03/2018	4€	03/03/2018
Venduto Cori	03/03/2018	5€	03/03/2018
Venduto Arcieri	03/03/2018	4€	03/03/2018
Venduta <u>Leonetti</u>	03/03/2018	4€	03/03/2018
<u>Fasanelli</u>	03/03/2018	4€	03/03/2018
Moretti	03/03/2018	5€	03/03/2018
<u>Fasanelli</u>	03/03/2018	5€	03/03/2018
Venduta Gilda	03/03/2018	10 Euro	03/03/2018
Venduta Zoe	03/03/2018	4€	03/03/2018
Venduta Arianna	03/03/2018	4.5€	03/03/2018
<u>Lorenz</u>	03/03/2018	5€	03/03/2018
Grippa	03/03/2018	7€	03/03/2018
<u>Scalabrelli</u>	03/03/2018	7€	03/03/2018
Marconi	03/03/2018	7€	03/03/2018
<u>Mecucci</u>	03/03/2018	7€	03/03/2018
<u>Russiello</u>	03/03/2018	3€	03/03/2018
Venduta <u>Mililli</u>	03/03/2018	3€	03/03/2018
Venduta <u>Aresu</u>	03/03/2018	6Euro	03/03/2018
Ciarlo	03/03/2018	10Euro	03/03/2018
Venduta Linda	03/03/2018	5Euro	03/03/2018
Venduta <u>Lamanuzzi</u>	03/03/2018	5Euro	03/03/2018
Venduta Lola	03/03/2018	5€	03/03/2018
Carbone	03/03/2018	5€	03/03/2018
Turi	03/03/2018	5€	03/03/2018
Olga	03/03/2018	5€	03/03/2018
Linda	03/03/2018	6€	03/03/2018
Cervo	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Morana</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Russiello</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Pulitano</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018

Credit

JA Italia | Impresa in azione

<u>Villet</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Di Quinzio</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Fasanelli</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Vernier</u>	03/03/2018	8€	03/03/2018
<u>Fasanelli</u>	03/03/2018	6€	03/03/2018
Signora Cova	03/03/2018	5€	03/03/2018
Venduta Orsini	03/03/2018	5€	03/03/2018
Venduta Flamini	03/03/2018	4€	03/03/2018
Venduta Cori	03/03/2018	3,5€	03/03/2018
Venduta <u>Mecucci</u>	03/03/2018	3€	03/03/2018
Venduto <u>Morana</u>	03/03/2018	2	03/03/2018
Venduto <u>Mecucci</u>	03/03/2018	2	03/03/2018
Totale crediti:		235	





Flusso di Cassa

Flusso di cassa

 JA Italia | Impresa in azione
A Member of JA Worldwide

FLUSSO DI CASSA Manager Finanziario: Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Totali
Saldo a credito (a)				190	190	12,5	247,5	247,5	/
Entrate:									190
Azioni			190						235
Vendite						235			
Altre entrate									425
Totale entrate (b)			190			235			
Pagamenti:									
Acquisti					-132,5				-132,5
Salari					-45				-45
Commissioni									
Cancelleria									
Affitti e noleggi									
Spese varie									
Rimborso prestiti									
Donazioni								-57,5	-57,5
Dividendi									
Rimborso capitale								-190	-190
Spese bancarie									
Totale pagamenti (c)					-177,5	/		-247,5	-425
(a) + (b) – (c) = Saldo a credito			+190	+190	+12,5	+247,5	245,5	-0	



Rapporto di Liquidazione

Rapporto di liquidazione

JA Italia | Impresa in azione

RAPPORTO DI LIQUIDAZIONE Manager Finanziario: Di Quinzio Victoria,
Vernier Lorenzo

Nome dell'Impresa JA: Sweet Candle JA

Nota per gli azionisti:

Nel rispetto degli standard indicati da Junior Achievement Italia, annunciamo formalmente la liquidazione e la chiusura delle attività commerciali di questa Impresa JA in data 31 Maggio 2018

Investimenti	€
Cassa/banca	247,5
Crediti	
Scorte	
Attrezzature, macchinari, ecc.	
Altri investimenti	
Totale	247,5

Nel corso della liquidazione abbiamo provveduto al pagamento delle spese, dei contributi e degli utili agli azionisti.

Conti di chiusura	€
Spese di chiusura:	
- Costi per il Rapporto Annuale	
- Costi di gestione c/c	
- Creditori	
Bonus	

Azionisti	€
Saldo distribuito agli azionisti	
Dividendo	57,5 da donare
Restituzione capitale investito	190
Totale	247,5

Il Manager Finanziario: _____

L'Amministratore Delegato: _____

Data: 31 Maggio 2018



Stato Patrimoniale

Stato Patrimoniale Finale



STATO PATRIMONIALE FINALE Manager Finanziario : Di Quinzio Victoria, Vernier Lorenzo.

Attività		Passività e capitale netto	
Descrizione	€	Descrizione	€
Cassa	247,5	Debiti ente donazione	57,5
Banca		Imposte	
Crediti			
Rimanenze finali		Capitale sociale	190
Totale attivo (a)	247,5	Totale passivo (b)	247,5

Saldo = (a) – (b)	0
-------------------	---

Rappresentato da:

Utile/perdita	0
---------------	---

Direttore Operativo : Mililli Rebecca & Cori Jacopo

- Atto Costitutivo e Statuto Associativo
- Certificati Azionari
- Registro dei Certificati Azionari
- Registro Emissione Certificati
- Verbali



REBECCA MILILLI



JACOPO CORI

ATTO COSTITUTIVO E STATUTO ASSOCIATIVO



ATTO COSTITUTIVO E STATUTO ASSOCIATIVO

ATTO COSTITUTIVO

1. Il nome dell'Impresa JA è: SWEET CANDLE JA
2. La sede legale e operativa dell'Impresa JA si trova all'indirizzo: Via Giovanni da Procida 14 00162 Roma
3. Gli obiettivi per i quali l'Impresa JA è stata costituita sono:
 - Acquisire competenze in materia di organizzazione e di pratica commerciale e industriale e in materie affini
 - Gestire un'azienda, realizzare e vendere un prodotto/servizio
 - Gestire qualsiasi altra attività economica/sociale che il Consiglio di Amministrazione ritenga possa essere vantaggiosa per l'Impresa JA
 - Raccogliere contributi e sottoscrizioni per ottenere il capitale necessario alle attività dell'Impresa JA
4. La responsabilità dei componenti è limitata.
5. Il capitale azionario dell'Impresa JA ammonta a € 190 Euro
suddiviso in n. 19 certificati azionari
del valore di € 10 cad. che danno diritto a privilegi e vantaggi.



STATUTO ASSOCIATIVO

Premesse

1. L'impresa JA deve rispettare i regolamenti fissati da Junior Achievement Italia
2. Denominazione Impresa JA: SWEET CANDLE JA
3. L'esperto d'azienda (se presente)
Nome e cognome: _____
Qualifica: _____
Indirizzo ufficio: _____
E-mail: _____
Telefono: _____
Cellulare: _____
4. Il docente coordinatore
Nome e cognome: Gabriella Pastore
Indirizzo scuola: Via Giovanni da Procida 14 00162 Roma
E-mail: _RMI5026008@istruzione.it
Telefono: 0644258097
Cellulare: 3384301763
Dirigente Scolastico: Zacchilli Elena
5. Il prodotto/servizio: CANDELE
6. Il/i giorno/i di incontro per le attività dell'Impresa JA: Lunedì
alle ore 12.10
7. La sede dell'Impresa JA è: Via Giovanni da Procida 14 00162 Roma



Questo modulo riporta le regole con le quali deve essere gestita un'Impresa JA. Ogni studente deve sottoscrivere il documento per accettazione. Il documento deve essere conservato dal Responsabile Affari Generali.

I componenti dell'Impresa JA

8. I componenti dell'Impresa JA devono essere studenti e altri azionisti. La partecipazione attiva alla gestione dell'Impresa JA è permessa ai soli studenti che, alla data della registrazione, hanno tra i 15 e i 19 anni.
9. Ogni studente è azionista e membro del Consiglio di Amministrazione.
10. Alla quarta assenza consecutiva, se non giustificata dal Consiglio di Amministrazione, sono esclusi dall'Impresa JA e non ottengono l'attestato di partecipazione a conclusione del programma. Uno studente o un Manager di Funzione può inoltre essere escluso con votazione del Consiglio di Amministrazione; l'esclusione è valida se ottiene i due/terzi dei voti.
11. L'Impresa JA è di proprietà degli azionisti che, a differenza degli studenti, hanno diritto di voto solo nell'Assemblea Generale Annuale. Ogni azionista ha diritto a un solo voto indipendentemente dal numero di azioni possedute.
12. Ogni studente deve possedere almeno un'azione nell'Impresa JA.
13. Nessun membro può possedere più di 20 azioni.


Il Consiglio di Amministrazione

14. Il controllo degli affari dell'Impresa JA viene assegnato al Consiglio di Amministrazione, formato dagli studenti (vedi articolo 9). Ogni studente che rinuncia alla carica, cessa di essere membro del Consiglio di Amministrazione.
15. Le riunioni del Consiglio di Amministrazione devono aver luogo a intervalli regolari. Possono essere convocate riunioni straordinarie dall'Amministratore Delegato o su richiesta di tre o più Manager di Funzione. Le riunioni devono aver luogo durante l'orario regolare e devono essere puntualmente verbalizzate.
16. La maggioranza è formata dalla metà più uno dei componenti del Consiglio di Amministrazione.
17. Il Consiglio di Amministrazione ha il compito, tra gli altri, di eleggere e destituire i direttori di funzione dell'Impresa JA, di decidere le strategie per salvaguardare l'investimento degli azionisti, di incoraggiare la crescita dell'Impresa JA, di stabilire il pagamento dei dividendi e dei profitti.
18. I principali impegni contrattuali devono essere approvati dal Consiglio di Amministrazione e sottoscritti dall'esperto d'azienda o dal docente coordinatore.



ATTO COSTITUTIVO E STATUTO ASSOCIATIVO



Atto Costitutivo e Statuto Associativo  **JA Italia** | Impresa in azione

Assemblea Generale Annuale

19. Prima della liquidazione dell'Impresa JA, deve essere convocata l'Assemblea Generale Annuale in cui vengono presentati i risultati delle attività e notificati i dividendi agli azionisti.

20. In caso di votazione, la maggioranza nell'Assemblea Generale Annuale è formata dalla metà degli azionisti. In caso di parità di voti l'Amministratore Delegato ha diritto al voto decisivo.

Incarichi

21. I Manager di Funzione della Impresa JA devono essere eletti dal Consiglio di Amministrazione alla costituzione dell'Impresa JA e rieletti nella riunione di metà anno.

22. Un Manager di Funzione può essere rimosso dall'incarico con i due/terzi dei voti.


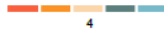
Incarichi

23. Il Consiglio di Amministrazione fissa gli stipendi, le commissioni o altri compensi per gli studenti.


Liquidazione

24. L'Impresa JA può operare per un solo anno scolastico.

25. L'Impresa JA deve essere liquidata entro la fine di maggio seguendo il processo riportato nel Manuale di gestione.

4



Atto Costitutivo e Statuto Associativo  **JA Italia** | Impresa in azione

Le persone elencate di seguito sottoscrivono la partecipazione all'Impresa JA in accordo con l'Atto Costitutivo e lo Statuto Associativo.


	Cognome	Nome	Firma
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Data _____

Firma del docente coordinatore: _____

5


 **JA Italia** | Impresa in azione

Le persone elencate di seguito sottoscrivono la partecipazione all'Impresa JA in accordo con l'Atto Costitutivo e lo Statuto Associativo.

	Cognome	Nome	Firma
1	ARCIERI	CARLO	Carlo Arcieri
2	BATHAN	GILDA	Gilda Bathan
3	BIANCO	GAIA	Gaia Bianco
4	CAPPELLI	LINDA	Linda Capelli
5	CORI	JACOPO	Jacopo Cori
6	COVA	FRANCESCA	Francesca Cova
7	DE CESARIS	ZOE	Zoe De Cesaris
8	DE LEON	DAREEN	Dareen De Leon
9	DI QUINZIO	VICTORIA	Victoria Di Quinzio
10	FLAMINI	FRANCESCA	Francesca Flamini
11	LAMANUZZI	ILARIA	Ilaria Lamanuzzi
12	LEONETTI	GUIDO ROSS	Guido Ross Leonetti
13	MARISI	ARIANNA	Arianna Marisi
14	MEQUIO	EDOARDO	Edoardo Mequio
15	MILILLI	REBECCA	Rebecca Mililli
16	PITZANTI	LOLA	Lola Pizanti
17	ORSINI	ELISA	Elisa Orsini
18	SCACCIA	MIRIAM	Miriam Scaccia
19	VERNIER	LORENZO	Lorenzo Vernier
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Data 6/12/2014

Firma del docente coordinatore: Giuseppe Pizzani



5



Certificati Azionari

<p>Certificato Azionario N. 1</p> <p>Nome Azionario: BILEM CARLO</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: BILERI CARLO</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA VILLE DELLA ANNEE (LONDRA)</p> <p>Telefono: 3429519236</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Carlo Biliari</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>	<p>Certificato Azionario N. 2</p> <p>Nome Azionario: BITHAN MARIA GIUDA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: BITHAN MARIA GIUDA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA SANO MARZINI</p> <p>Telefono: 3203472419</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Maria Bithan</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>
<p>Certificato Azionario N. 3</p> <p>Nome Azionario: BIANCO GIOIA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: BIANCO GIOIA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA CREMONA 29C</p> <p>Telefono: 366481916</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Gioia Bianco</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>	<p>Certificato Azionario N. 4</p> <p>Nome Azionario: CAPELLI LINDA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: CAPELLI LINDA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA WICK PAGO</p> <p>Telefono: 384329520</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Linda Capelli</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>

<p>Certificato Azionario N. 5</p> <p>Nome Azionario: COBI BRIGIO</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: COBI BRIGIO</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA DONALDO TRACASOLI 1</p> <p>Telefono: 2820480825</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Brigio Cobi</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>	<p>Certificato Azionario N. 6</p> <p>Nome Azionario: COVA FRANCESCA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: COVA FRANCESCA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA GIOVANNI MERATELLI</p> <p>Telefono: 3374100549</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Francesca Cova</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>
<p>Certificato Azionario N. 7</p> <p>Nome Azionario: DE CECCARIS ZE DE</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: DE CECCARIS ZOE</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA ANTONIA PAVO</p> <p>Telefono: 3465479823</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Ze de Ceccaris</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>	<p>Certificato Azionario N. 8</p> <p>Nome Azionario: DE LEON DAFNE</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: DE LEON DAFNE</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA DONALDO TRACASOLI 1A</p> <p>Telefono: 3207748134</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Dafne de Leon</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>

<p>Certificato Azionario N. 9</p> <p>Nome Azionario: DI GIUNZIO VICTORIA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: DI GIUNZIO VICTORIA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA RAVENNA 42</p> <p>Telefono: 8994599932</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Victoria Di Giunzio</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>	<p>Certificato Azionario N. 10</p> <p>Nome Azionario: FIANINI FRANCESCA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: FIANINI FRANCESCA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIALE 24 APRILE 103</p> <p>Telefono: 5669241970</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Francesca Fianini</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>
<p>Certificato Azionario N. 11</p> <p>Nome Azionario: LANZANELLI MARIA</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: LANZANELLI IARA</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIALE ETIOPIA 15</p> <p>Telefono: 33124103627</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Maria Lanzanelli</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>	<p>Certificato Azionario N. 12</p> <p>Nome Azionario: LEONETTI GIULIO</p> <p>Nome Impresa JA: SWEET CANDLE JA</p> <p>Nome Azionario: LEONETTI GIULIO ROSS</p> <p>N. azioni sottoscritte: 1 Importo versato € 10,00</p> <p>Indirizzo: VIA COSTANTINO COENHERR 10</p> <p>Telefono: 3332913419</p> <p>N. azioni: 1</p> <p>Importo €: 10,00</p> <p>Data: 4/12/17</p> <p>Firma Azionario: Giulio Leonetti</p> <p>IA Italia Impresa JA azionaria</p>



Certificati Azionari

Certificato Azionario n. 13 Nome Azionista MARISI ARIANNA Indirizzo VIA CRESTE TOMMASEINI 12 Telefono 3667054183 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista Arianna Marisi	Certificato Azionario n. 13 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista MARISI ARIANNA N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria
Certificato Azionario n. 14 Nome Azionista MEQUIO EDUARDO Indirizzo VIALE RATO DELLE ARBINE 28 Telefono 3278968281 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista <i>[Firma]</i>	Certificato Azionario n. 14 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista MEQUIO EDUARDO N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria
Certificato Azionario n. 15 Nome Azionista MILILI REBECCA Indirizzo VIA PESCOLODO 192 Telefono 3490682184 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista <i>[Firma]</i>	Certificato Azionario n. 15 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista MILILI REBECCA N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria
Certificato Azionario n. 16 Nome Azionista ORSINI ELISA Indirizzo VIA ENRICO CERICI 4 Telefono 388882639 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista Elisa Orsini	Certificato Azionario n. 16 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista ORSINI ELISA N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria

Certificato Azionario n. 17 Nome Azionista PITZIANI LOLA Indirizzo VIA MICHELE DI LANDO 88 Telefono 3481831480 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista	Certificato Azionario n. 17 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista PITZIANI LOLA N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria
Certificato Azionario n. 18 Nome Azionista SACCIA MIRIAM Indirizzo VIA AREZZO 31 Telefono 3454497130 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista <i>[Firma]</i>	Certificato Azionario n. 18 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista SACCIA MIRIAM N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria
Certificato Azionario n. 19 Nome Azionista VERNIER LORENZO Indirizzo VIA LUIGI D'INGARELLI Telefono 366554341 N. azioni 1 Importo € 10,00 Data 4/12/17 Firma Azionista <i>[Firma]</i>	Certificato Azionario n. 19 Nome Impresa JA SWEET CANDLE JA Nome Azionista VERNIER LORENZO N. azioni sottoscritte 1 Importo versato € 10,00 Data 4/12/17 Firma <i>[Firma]</i> JA Italia Impresa JA azionaria
Certificato Azionario n. 20 Nome Azionista Indirizzo Telefono N. azioni Importo € Data Firma Azionista	Certificato Azionario n. 20 Nome Impresa JA Nome Azionista N. azioni sottoscritte Importo versato € Data Firma JA Italia Impresa JA azionaria



Registro dei Certificati Azionari

IA Italia Impresa La soluzione

Registro dei Certificati Azionari

REGISTRO DEI CERTIFICATI AZIONARI

Quantità certificati azionari	Certificati azionari n.	Data	Somma ricevuta	Nome e indirizzo azionista	Telefono azionisti	Somma pagata alla liquidazione	Firma per ricevuta dividendo
1	1	4/12/17	€ 10	ABELLI CARLO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	342347218	€ 10	Carlo Abelli
1	2	4/12/17	€ 10	BATTANI GILDO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3209472618	€ 10	Gildo Battani
1	3	4/12/17	€ 10	BRINCO GIAN, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	366781916	€ 10	Gian Brinco
1	4	4/12/17	€ 10	CAROLI LINDA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	384328520	€ 10	Linda Caroli
1	5	4/12/17	€ 10	CORI JACOPO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	320760326	€ 10	Jacopo Cori
1	6	4/12/17	€ 10	COLE FRANCESCA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3774100463	€ 10	Francesca Cole
1	7	4/12/17	€ 10	DE CESARE SIO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3105449325	€ 10	Sio De Cesare
1	8	4/12/17	€ 10	DE LUCA DORINA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3207748131	€ 10	Dorina De Luca
1	9	4/12/17	€ 10	DI GIUNZIO GIOVANNI, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3884589932	€ 10	Giovanni Di Giunzio
1	10	4/12/17	€ 10	FERRARI FRANCESCA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3669241970	€ 10	Francesca Ferrari
1	11	4/12/17	€ 10	FERRARI LARA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3343103627	€ 10	Lara Ferrari
1	12	4/12/17	€ 10	LEONETTI GIULIO ROSSO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	323273789	€ 10	Giulio Leonetti
1	13	4/12/17	€ 10	MARZI ARIANNA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3664054183	€ 10	Arianna Marzi
1	14	4/12/17	€ 10	MARZI GIORDANO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3218964291	€ 10	Giordano Marzi
1	15	4/12/17	€ 10	MULLI ALESSANDRO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3490882193	€ 10	Alessandro Mulli
1	16	4/12/17	€ 10	ORZI EWA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3898892639	€ 10	Ewa Orzi
1	17	4/12/17	€ 10	PATRANZI LARA, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3481831780	€ 10	Lara Patranzi
1	18	4/12/17	€ 10	SCALIA MIRIAM, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	345449430	€ 10	Miriam Scalia
1	19	4/12/17	€ 10	VEDUGER LORENZO, Via S. Maria, 10, 00187 Roma	3665854341	€ 10	Lorenzo Veduger



Verbali