



Istituto Armando Curcio

Scuola Superiore in Mediazione linguistica

“Armando Curcio”

Corso di studi in

*Mediazione linguistica in editoria e comunicazione*

Anno Accademico

2017-2018

## *Presentazione*

In linea con i processi di internazionalizzazione aziendale, nel dicembre del 2014 all'interno del Gruppo Armando Curcio nasce l'Istituto Armando Curcio S.r.l. centro di ricerca, sviluppo e formazione di cui la Scuola Superiore in Mediazione Linguistica ne rappresenta il fiore all'occhiello.

La Scuola Superiore in Mediazione Linguistica "Armando Curcio" (SSML - Curcio) riconosciuta dal Miur rilascia un Diploma di Laurea Triennale in Scienze dalla Mediazione Linguistica.

Il nostro corso di studi in *Mediazione linguistica in editoria e comunicazione* ha l'obiettivo di formare professionisti che abbiano una gamma di conoscenze e di competenze, linguistiche e specialistiche, applicate al mondo dell'editoria.

Il corso di studi contempla due indirizzi; il primo in *Mediazione linguistica in redazione editoriale* e il secondo in *Mediazione linguistica in marketing editoriale*.

Il corso di studi è a numero chiuso, ogni anno saranno ammessi un massimo di 28 studenti, verosimilmente 14 per il primo indirizzo e 14 per il secondo indirizzo.

Per essere ammessi ad uno dei due indirizzi del corso di studi occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Nel momento di iscrizione alla prova di selezione, i candidati dovranno indicare l'indirizzo scelto relativamente al corso di studi.

La prova di selezione consisterà in una traduzione dall'inglese verso l'italiano, in quanto lo studio della lingua inglese è obbligatorio in entrambi i curricula.

All'atto dell'iscrizione lo studente sceglierà la seconda lingua di studio tra l'arabo, il cinese, il francese e lo spagnolo.

## *L'offerta formativa*

Il corso di studi per Mediatori Linguistici fornisce agli studenti adeguata conoscenza di metodi, contenuti culturali e scientifici orientata al conseguimento del livello formativo richiesto dalle specifiche aree professionali pertinenti ai due indirizzi citati.

I laureati nei corsi di studi della classe L-12 classe delle lauree in Mediazione Linguistica, dovranno:

- concludere il terzo anno con un livello C1 per lingue occidentali e con un livello minimo di B2 per quelle orientali secondo le indicazioni fornite dal Common European Framework of Reference del Consiglio d'Europa;
- possedere sicure competenze linguistico-tecniche orali e scritte sorrette da adeguato inquadramento metalinguistico;
- possedere specifiche conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e una adeguata formazione di base nei metodi di analisi linguistica;
- possedere nozioni di base e un'adeguata preparazione generale in campo economico-giuridico, storico-politico, geografico, socio-antropologico e letterario;
- essere in grado di utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione;
- possedere adeguate conoscenze delle problematiche di specifici ambiti di lavoro (istituzioni pubbliche, imprese produttive, culturali, turistiche, ambientali, ecc.) in relazione alla vocazione del territorio e alle sue possibili evoluzioni, con riferimento anche alle dinamiche interetniche e interculturali;

– essere capaci di operare con autonomia organizzativa e di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro.

Gli sbocchi professionali sono quindi molti e concreti, ne elenchiamo alcuni:

- Traduttore editoriale;
- Traduttore freelance;
- Localizzatore;
- Traduttore di audio-visivi;
- Consulente linguistico per le CCIA;
- Interprete freelance e di conferenza;
- Responsabile relazioni esterne di aziende o uffici pubblici;
- Responsabile della comunicazione aziendale per multinazionali o aziende importexport;
- Portavoce addetto stampa;
- Traduttore o interprete in agenzie giornalistiche;
- Key Account Manager;
- Export sales manager;
- Product manager;
- Responsabile marketing;
- Marketing specialist;
- Retail marketing manager;
- Trade marketing manager.

### *Stage*

Il corso di studi per Mediatori Linguistici offre agli studenti la possibilità di svolgere un periodo di stage in Italia e all'estero in aziende multinazionali di grandi metropoli come Philadelphia, Melbourne, Parigi, Madrid e Londra, con l'obiettivo di sviluppare e di mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il percorso formativo.

### *Date orientamenti*

4 maggio h 10:00 – 11.30

1 giugno h 10:00- 11.30

Si possono fissare anche incontri individuali su appuntamento scrivendo a [s.aulitto@istitutoarmandocurcio.it](mailto:s.aulitto@istitutoarmandocurcio.it) o tel. 3208535755.

Si prega di prenotarsi inviando una mail (sempre allo stesso indirizzo) per la partecipazione agli orientamenti del 4 maggio o del 1 giugno 2017.

### *Sede*

Istituto Armando Curcio

Viale Palmiro Togliatti, 1625 (a 10 minuti a piedi dalla Fermata Ponte Mammolo Metro B)

